

# Sponsoring-Konzept

## 34. Chläggi-Cup 2025

(Samstag, 17. Mai 2025)

## SHMV 2025

(Samstag, 31. Mai 2025)

**Blauburgunderland-Arena, Wilchingen**

organisiert von:



## Einleitung

### Grusswort

Der TeeVau Wilchingen organisiert im kommenden Jahr die Meisterschaften im Vereinsturnen des Schaffhauser Turnverbands (SHMV).

Am Samstag, den 31. Mai 2025, wird in der Gemeinde Wilchingen auf drei verschiedenen Wettkampfarealen geturnt. Wir erwarten rund 1000 Turnerinnen und Turner aus dem gesamten Kanton Schaffhausen. Die Vereine werden in den Disziplinen Leichtathletik, Geräteturnen, Gymnastik und vielem mehr ihr Bestes geben und um den Tagessieg kämpfen. Als erfahrener Organisator sind wir bestrebt, die bestmöglichen Bedingungen für einen fairen und unfallfreien Turnwettkampf zu schaffen.

Der traditionelle Vorbereitungswettkampf «Chläggi-Cup» wird trotz der SHMV zwei Wochen vorher am Samstag, den 17. Mai 2025 stattfinden. An diesem Wochenende erwarten wir ebenfalls rund 1000 Turnende, die im gewohnten Rahmen in den Disziplinen Geräteturnen, Gymnastik und Aerobic starten werden.

Mit diesen zwei Turnanlässen wollen wir möglichst vielen Vereinen eine ideale Vorbereitung für das Eidgenössische Turnfest 2025 in Lausanne bieten. Wir wünschen allen Vereinen eine gute Vorbereitung und viel Erfolg an diesem einzigartigen Turnfest.

Der Turnwettkampf allein verleiht den beiden Festen noch nicht seinen ganzen Glanz. Nebst den Teilnehmerinnen und Teilnehmern rechnen wir mit zahlreichen Besuchenden aus der ganzen Region, die als Fans die Blauburgunderland-Arena zum tobenden Kessel machen. Auf dem Festareal beim Sportplatz soll an beiden Wochenenden eine fröhliche und lebhaft Atmosphäre herrschen. In der Festwirtschaft und Bar soll es an nichts fehlen, und das Rahmenprogramm lädt zum Verweilen und Feiern ein.

Unsere Organisationskomitees der beiden Anlässe sind bereits intensiv mit der Planung beschäftigt. Im kommenden Jahr wird der gesamte TeeVau mit zahlreichen ehrenamtlichen Stunden eingespannt sein, sei es bei den Auf- und Abbauarbeiten oder bei den Veranstaltungen selbst. Zudem sind wir auf die Hilfe weiterer Helfer und Helferinnen aus anderen Vereinen oder aus dem Dorf angewiesen. Wir schätzen den grossen Einsatz unserer Vereinsmitglieder sehr!

Für Turnanlässe dieser Grösse sind wir auf die Unterstützung von Sponsoren und Dienstleistern angewiesen. Wir hoffen, dass wir mit Ihrem Engagement einen unvergesslichen Anlass realisieren dürfen. Ich bedanke mich bereits jetzt für Ihre Mithilfe, den Turnsport zu fördern.

Rico Gysel  
OK-Präsident SHMV 2025



## Der TeeVau als Organisator

Der TeeVau Wilchingen ist ein motivierter Organisator. Nebst dem jährlichen Chläggi-Cup wird der TeeVau dieses Jahr zusätzlich die SHMV organisieren.

## Organisationskomitee SHMV 2025

Unser Verein besteht aus vielen begeisterten und fleissigen Organisator\*innen. Unser Kern-OK wird von weiteren Vereinsmitgliedern tatkräftig unterstützt.

### Das Kern OK SHMV 2025:

<b>Präsident</b>	Rico Gysel
<b>Vize-Präsident</b>	Severin Scherrer
<b>Wettkampfleitung SHTV</b>	Regula Geeler
<b>Wettkampfleitung SHTV</b>	Lars Fehr
<b>Administration</b>	Oliver Walch
<b>Bar</b>	Roman Zangger
<b>Bau</b>	David Wanner
<b>Festwirtschaft</b>	Julian Petermann
<b>Finanzen</b>	Roman Wanner
<b>Personal</b>	Jasmin Scherrer + Sofie Stössel
<b>Sponsoring / Kommunikation</b>	Severin Scherrer
<b>Unterhaltung</b>	Rami Aro
<b>Wettkampf</b>	Remo Külling



## Anlass in Zahlen

<b>Anlass:</b>	<b>Chläggi-Cup 2025</b>	<b>SHMV 2025</b>
<b>Datum:</b>	Samstag, 17. Mai 2025	Samstag, 31. Mai 2025
<b>Wettkampfareal:</b>	Sportplatz, Schulareal	Sportplatz, Schulareal, «Im Löchli»
<b>Anzahl Turnende:</b>	ca. 1000	ca. 1000
<b>Anzahl Besuchende:</b>	ca. 1000 (wetterbedingt)	ca. 1000 (wetterbedingt)

## Sponsoring

### Allgemeine Bedingungen

Das Sponsoring-Konzept gilt grundsätzlich für beide Anlässe. Die Gegenleistungen seitens Veranstalter sind im Beschrieb der einzelnen Klassen definiert und in der Übersicht (siehe Seite 10). Vereinzelt Gegenleistungen werden nur an der SHMV angeboten: Helfershirts und Festführer.

Die Sponsoring-Klasse «Anlage-Sponsoring» gibt es nur an der SHMV.

Sponsoren, die mittels Dienstleistung (kein Cash-Sponsoring) unterstützen, werden in der Sponsoringklasse «Dienstleister» untergebracht. Je nach Grösse der Dienstleistung können diese auch grösseren Sponsoringklassen zugeteilt werden.

Die Verbandssponsoren vom Schaffhauser Turnverband werden gemäss dem Pflichtenheft vom SHTV ebenfalls am Anlass präsent sein. Der Auftritt ist unabhängig von diesem Sponsoringkonzept geregelt.

Die Sponsoring-Partnerschaft beginnt mit der Unterzeichnung beider Seiten und endet nach Abschluss des Anlasses. (Chläggi-Cup: 18. Mai 2025 / SHMV: 1. Juni 2025)

Die Abholung oder Lieferung von den Werbeartikeln (z.B. Bandenwerbungen etc.) wird zu einem späteren Zeitpunkt abgesprochen.

## Sponsoring «Klassen»

### Gold-Sponsor (1x)

# CHF 6'000

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Teil-Branchen-Exklusivität</li><li>• Einladung an Apéro</li></ul>  |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Instagram / LinkedIn TeeVau</li><li>• Logo auf Homepage TeeVau</li><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage</li></ul>  |
| <b>Print</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Helfershirts (<u>nur an SHMV</u>)</li><li>• Logo auf Briefkorrespondenzen</li><li>• Logo auf Zeitungsinseraten</li><li>• Logo in SHTV Newsletter</li><li>• Logo in Festführer -&gt; Online + Print an Ehrenmitglieder etc. (<u>nur an SHMV</u>)</li></ul> |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal</li><li>• Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen</li><li>• Logo auf Preisliste Festwirtschaft</li><li>• Ausstellerfläche à ca. 25m<sup>2</sup></li><li>• Abgabemöglichkeit Werbegeschenke</li></ul>                        |
| <b>Bandenwerbungen</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Bandenwerbung auf Festareal</li><li>• 2x Bandenwerbung auf Wettkampfgelände</li></ul>   |

Der Sponsoringbetrag kann in Abhängigkeit von Dienstleistungen (Material, Gutscheine etc.) variieren.

## Silber-Sponsor (3x)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Teil-Branchen-Exklusivität</li><li>• Einladung an Apéro</li></ul>   |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Homepage TeeVau</li><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage</li></ul>  |
| <b>Print</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Briefkorrespondenzen</li><li>• Logo in SHTV Newsletter</li><li>• Logo in Festführer -&gt; Online + Print an Ehrenmitglieder etc. (<u>nur an SHMV</u>)</li></ul>  |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal</li><li>• Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen</li><li>• Logo auf Preisliste Festwirtschaft</li><li>• Ausstellerfläche à ca. 10m<sup>2</sup></li><li>• Abgabemöglichkeit Werbegeschenke</li></ul> |
| <b>Bandenwerbungen</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Bandenwerbung auf Festareal</li><li>• 1x Bandenwerbung auf Wettkampfgelände</li></ul>  |

Der Sponsoringbetrag kann in Abhängigkeit von Dienstleistungen (Material, Gutscheine etc.) variieren.

# CHF 4'000

## Bronze-Sponsor (6x)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Einladung an Apéro</li></ul>  |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Homepage TeeVau</li><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage</li></ul>  |
| <b>Print</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo in Festführer -&gt; Online + Print an Ehrenmitglieder etc. (<u>nur an SHMV</u>)</li></ul>  |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal</li><li>• Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen</li><li>• Logo auf Preisliste Festwirtschaft</li></ul> |
| <b>Bandenwerbungen</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Bandenwerbung auf Festareal</li><li>• 1x Bandenwerbung auf Wettkampfgelände</li></ul>  |

# CHF 2'000

Der Sponsoringbetrag kann in Abhängigkeit von Dienstleistungen (Material, Gutscheine etc.) variieren.

## Anlage-Sponsor (nur an SHMV)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Einladung an Apéro</li></ul>  |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage (als Banden-Sponsor)</li></ul>  |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal (als Banden-Sponsor)</li><li>• Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen Spezial</li></ul> |
| <b>Bandenwerbung</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Werbeelement Spezial + Logo auf Tafel (laminiertes A3)</li></ul>   |

Der Anlagesponsor wird losgelöst von den anderen Sponsoren separat bei einer Anlage positioniert. Bei der Anlage wird ein Werbeelemente (z.B. Bandenwerbung oder Zelt mit Logo der Firma) aufgestellt. Zudem wird bei der Beschilderung beim Standort der Disziplin das Firmenlogo aufgehängt. Ein sehr willkommenes Werbeelement sind Zelte mit dem Firmenlogo, damit die Wertungsrichter einen Witterungsschutz haben.

Die Speakerdurchsagen werden bei der Erwähnung der Anlage gemacht.  
Beispiel: «... bei der Weitsprunganlage gesponsert von der Firma xy AG...»

## Banden-Sponsor (Chläggi-Cup + SHMV)

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Einladung an Apéro</li></ul>                                |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage</li></ul>           |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal</li></ul>              |
| <b>Bandenwerbung</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Max. 1x</u> Bandenwerbung auf Wettkampfgelände</li></ul> |

## CHF 500

### Mögliche Disziplinen:

- o Fachtest Allround
- o Fachtest Korbball
- o Fit + Fun Aufgabe 1
- o Fit + Fun Aufgabe 2
- o Fit + Fun Aufgabe 3
- o Geräteturnen + Gymnastik (in Turnhalle)
- o Hochsprung
- o Kugelstossen
- o Pendellstafette (tagsüber)
- o Steinheben- / stossen
- o Weitsprung
- o Wurf (Speer / Wurfkörper)

## CHF 300

### Bemerkung:

Die Bandenwerbung wird an beiden Anlässen auf dem Wettkampfgelände aufgehängt. Die Sponsoringwände für Banden-Sponsoren befinden sich an den beiden Anlässen jeweils an unterschiedlichen Standorten.

## Dienstleister

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Allgemein</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• Einladung an Apéro</li></ul>   |
| <b>Online</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo auf Homepage TeeVau (in Abhängigkeit von Sponsoringvolumen)</li><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage</li></ul>               |
| <b>Print</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Logo in Festführer (in Abhängigkeit von Sponsoringvolumen) -&gt; nur an SHMV</li></ul>   |
| <b>Auftritt am Anlass</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übersichtsliste Sponsoring auf Areal</li><li>• Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen (in Abhängigkeit von Sponsoringvolumen)</li></ul> |
| <b>Bandenwerbungen</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1x Bandenwerbung auf Festareal (in Abhängigkeit von Sponsoringvolumen)</li><li>• 1x Bandenwerbung auf Wettkampfgelände</li></ul>           |

# CHF variabel

Der Auftritt bei einem Dienstleister-Sponsoring wird in Abhängigkeit vom Sponsoringvolumen definiert. Der Wert einer Sachleistung/Rechnungsrabatt wird nicht gleich hoch wie ein Cash-Sponsoring gewertet.

## Sponsoring «Übersicht»

Leistungen Veranstalter:	Sponsoringklasse:	Gold-Sponsor	Silber-Sponsor	Bronze-Sponsor	Anlage-Sponsor (nur an SHMV)	Banden-Sponsor	Dienstleister
	<i>Betrag Cash-Sponsoring:</i>	<i>CHF 6000</i>	<i>CHF 4000</i>	<i>CHF 2000</i>	<i>CHF 500</i>	<i>CHF 300</i>	<i>variabel</i>
<b>Allgemein</b>	Teil-Branchen-Exklusivität	x	x				
	Einladung an Apéro	x	x	x	x	x	x
<b>Online</b>	Logo auf Instagram / LinkedIn TeeVau	x					
	Logo auf Homepage TeeVau	x	x	x			variabel
	Übersichtsliste Sponsoring auf Homepage	x	x	x	x (als Banden-Sponsor)	x	x
<b>Print</b>	Logo auf Helfershirts (nur an SHMV)	x					
	Logo auf Briefkorrespondenzen	x	x				
	Logo auf Zeitungsinseraten	x					
	Logo in SHTV Newsletter	x	x				
	Logo in Festführer (nur an SHMV)	x	x	x			variabel
<b>Auftritt am Anlass</b>	Übersichtsliste Sponsoring auf Areal	x	x	x	x (als Banden-Sponsor)	x	x
	Namentliche Erwähnungen Speakerdurchsagen	6	5	4	x (siehe Seite 8)		variabel
	Logo auf Preisliste Festwirtschaft	x	x	x			
	Ausstellerfläche à ca. 25m <sup>2</sup> / 10m <sup>2</sup>	x (25m <sup>2</sup> )	x (10m <sup>2</sup> )				
	Abgabemöglichkeit Werbegeschenke	x	x				
<b>Bandenwerbungen</b>	Bandenwerbung auf Festareal	1	1	1			variabel
	Bandenwerbung auf Wettkampfgelände	2	1	1	x (siehe Seite 8)	x	x

## Kontakt

### Kontaktangaben

Falls Sie Fragen zu den Anlässen bezüglich des Sponsorings oder allgemein zur Organisation haben, melden Sie sich bitte jederzeit unter folgenden Adressen bei mir:

#### **Chläggi-Cup 2025**

Severin Scherrer  
OK-Präsident + Sponsoring / Kommunikation  
Flurlingerweg 14  
8212 Neuhausen am Rheinfeld  
[severinscherrer@bluewin.ch](mailto:severinscherrer@bluewin.ch)  
079 369 02 34

#### **SHMV 2025**

Severin Scherrer  
Vize-Präsident + Sponsoring / Kommunikation  
Flurlingerweg 14  
8212 Neuhausen am Rheinfeld  
[severinscherrer@bluewin.ch](mailto:severinscherrer@bluewin.ch)  
079 369 02 34

#### **TeeVau Wilchingen**

Homepage: [www.teevau.ch](http://www.teevau.ch)  
Instagram: [teevau\\_wilchingen](https://www.instagram.com/teevau_wilchingen)

Wir freuen uns, wenn wir Sie von unseren Anlässen überzeugen konnten und sind dankbar für jedes Sponsoring!

Herzlichen Dank für Ihre allfällige Unterstützung. Es würde uns freuen, wenn wir Sie an diesen beiden einzigartigen Anlässen in der Blauburgunderland-Arena Wilchingen begrüßen dürften. Dank Ihrer Unterstützung sind Anlässe wie diese realisierbar. Immer wieder aufs Neue konnten wir feststellen, wie wichtig solche Veranstaltungen für unser Zusammenleben sind. Wir freuen uns auf den kommenden Chläggi-Cup und die SHMV und hoffen, dass auch Sie dabei sind.

Freundliche Grüsse

Im Namen von OK Chläggi-Cup 2025 & OK SHMV 2025, TeeVau Wilchingen

Severin Scherrer



## Rücksendeformular

Vereinbarung Sponsoring zwischen dem OK SHMV Wilchingen und:

Firma \_\_\_\_\_

Kontaktperson \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Bemerkungen \_\_\_\_\_

Wir sponsern als:

Gold-Sponsor     Silber-Sponsor     Bronze-Sponsor     Banden-Sponsor

Anlage-Sponsor (Disziplin + Werbeelement angeben): \_\_\_\_\_

Dienstleister (Art der Dienstleistung und Wert angeben): \_\_\_\_\_

**Der Sponsor** \_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_

Ort, Datum

**Der Veranstalter** \_\_\_\_\_

Unterschrift

\_\_\_\_\_

Ort, Datum

Bitte an folgende Adresse per Post senden:  
oder per E-Mail an:

SHMV 2025 Wilchingen, Severin Scherrer, Flurlingerweg 14, 8212 Neuhausen am Rheinfl  
severinscherrer@bluewin.ch